

سومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس

iran itex

Information Technology Exhibition 2024

جذب استعداد های برتر کشور و اتصال به بازار کار

عرضه فناوری های نوین و دستاورد های جدید

۲۴ الی ۲۶ مرداد ماه ۱۴۰۳

مرکز نمایشگاهی برج میلاد تهران

نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟

نمایشگاه ملی ایران ایتکس رویدادی در حوزه کسب و کار هایی می باشد که به هر نوعی با فناوری اطلاعات در گیر می باشند و می توان از آن به عنوان نخستین نمایشگاه کشور نام برد که به صورت تخصصی بر موضوع شناسایی و جذب استعداد های برتر حوزه فناوری اطلاعات و اتصال این افراد به بازار کار فعالیت می کند.

این نمایشگاه با هدف ایجاد ارتباط کاربردی مابین صنعت و دانشگاه، شناسایی افراد مستعد و برتر کشور و ورود این افراد به صنعت برگزار می گردد.

همچنین امکان ارائه محصولات و خدمات مختلف شرکت ها به راحتی، با کمترین هزینه و زمان به علاقمندان این حوزه فراهم می گردد و فرصتی خوبی برای تبادل نظرات و پیشنهادات برای شرکت کنندگان و صاحبان صنایع ایجاد می شود.

همچنین نمایشگاه ایران ایتکس در حوزه شناسایی استارتآپ های توانمند در حوزه ICT و برقراری ارتباط آن ها با مجموعه های فعال در حوزه مذکور فعالیت می کند.

علاوه بر این در حاشیه این نمایشگاه، کارگاه های آموزشی مختلف، سخنرانی افراد برجسته و مدیران موفق در حوزه فناوری اطلاعات و پنل چالشی استارتآپ ها برگزار می شد.

این نمایشگاه به مدت سه روز در تاریخ ۶ الی ۸ خرداد ماه ۱۴۰۳ در محل دانشگاه صنعتی شریف برگزار خواهد شد.

iran itex 6

Information Technology Exhibition 2023

نمایشگاه ایران ایتکس، کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات



دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس ، مهر ماه ۱۴۰۲
دانشگاه صنعتی شریف

هدف از برگزاری نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟ چرا باید در نمایشگاه غرفه داشته باشیم؟

یکی از مهم ترین سوالاتی که ذهن مدیران سازمان ها و شرکت های مختلف را درگیر می کند این است که چرا باید در این نمایشگاه شرکت کنیم؟ یا اینکه شرکت در این نمایشگاه چه فایده ای برای ما دارد؟
پاسخ این سوالات در موارد زیر خلاصه شده است

شناسایی استعداد های برتر از کل کشور و اتصال به بازار کار

مشارکت کنندگان در این نمایشگاه می توانند با صرف کمترین هزینه و زمان، استعداد های برتر کشور را شناسایی و جذب و استخدام کنند تا کمک کوچکی به آبادانی کشور و جلوگیری از فرار مغز ها کرده باشند.

ایجاد پیوند و ارتباط مستقیم صنعت و دانشگاه

ملاقات بدون واسطه با دانشجویان برتر کشور، اساتید برجسته و علاقه مندان حوزه فناوری اطلاعات در بهترین دانشگاه صنعتی کشور

عرضه فناوری های نوین و دستاورد های جدید

فرصتی برای معرفی محصولات و خدمات و پرده برداری از آخرین دستاوردها و همچنین ایجاد ارتباط مستقیم با مخاطبین هدف یا ارتباطات C2C
فرصتی مناسب برای تحلیل و شناخت بازار و نیازهای آن برای تولیدکنندگان و توسعه دهندگان این صنعت و رفع آنها با تولید و توسعه محصولات
و خدمات جدید و همچنین یافتن بازارهای جدید برای محصولات و خدمات با توجه به حضور و نظرات شرکت کنندگان در نمایشگاه

هدف از برگزاری نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟

دوره‌می شرکت‌هایی که با فناوری اطلاعات در ارتباط هستند

فراهم شدن بستری برای تعاملات و همکاری‌ها برای شرکت‌های این حوزه و ارتباطات **B2B**
آنالیز و بررسی بازار و رقبا و در نتیجه استفاده از فرصت‌های موجود در بازار
محیطی برای تبادل اطلاعات و اطلاع از تکنولوژی‌های روز بازار
آشنایی با آخرین محصولات و دستاوردهای روز کشور و همچنین ارتباط با فعالین داخلی

آموزش و انتقال تجربه

برگزاری کارگاه‌های آموزشی

سخنرانی افراد برجسته در حوزه فناوری اطلاعات

انتقال تجربه و ارائه داستان‌های موفقیت‌ها و شکست‌های بزرگان حوزه فناوری اطلاعات

جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا در این حوزه

از آنجا که کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات امروزه به طور چشم‌گیری گسترش پیدا کرده و استارت‌آپ‌های بسیاری در دو زمینه فوق در حال فعالیت‌اند، این نمایشگاه می‌تواند به عنوان یک بستر عالی جهت رشد چنین کسب و کارهایی در نظر گرفته شود
همچنین با توجه به حضور شرکت‌های بزرگ، می‌توان به جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان امیدوار بود.

تصاویر دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس



مزیت های بازدید از نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟

- ✓ فراهم شدن بستری مناسب برای استخدام در شرکت های بزرگ
- ✓ ایجاد ارتباط مستقیم با شرکت ها بزرگ و فعال در صنعت
- ✓ آشنایی با آخرین دستاوردها، محصولات و خدمات
- ✓ آشنایی با برند های موفق در حوزه کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات
- ✓ ارتباط مستقیم و بدون واسطه با مدیران شرکت های بزرگ
- ✓ حضور در کارگاه های آموزشی متعدد در طول نمایشگاه به صورت رایگان
- ✓ حضور در پنل سخنرانی ها و استارتاپ ها به صورت رایگان
- ✓ امکان جذب سرمایه برای استارتاپ ها و فریلنسر ها
- ✓ حضور در محیطی جذاب و سرزنده با حضور کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات

آیا شرکت در نمایشگاه برای استارتاپ ها مفید است ؟

بزرگترین خصوصیت شرکت در نمایشگاه برای یک استارتاپ قرار گرفتن در ردیف شرکت های بزرگ و با سابقه در حوزه خودش می باشد. درست است که ممکن است غرفه یک استارتاپ در نمایشگاه به اندازه ی یک پنجم و حتی کوچکتر از غرفه یک شرکت بزرگ همکارش در همان نمایشگاه باشد اما از دید بازدیدکنندگان و مشتریان هم استارتاپ مذکور و هم شرکت همکارش هر دو در نمایشگاه غرفه داشته اند و محصول یا خدمت خود را عرضه کرده اند. در کمتر موقعیتی می توان چنین تصویری در ذهن مخاطب ایجاد کرد و یک استارتاپ را در کنار شرکتی با چند سال سابقه و چندین برابر سرمایه و ... قرار داد و به مخاطب عرضه نمود.

دیدار رو در رو : پشت میز، جای کوتاهی برای مدیریت کسب و کارتان می باشد.

بی شک یکی از مزایای حضور در نمایشگاهها برای یک استارتاپ برخورد رو در رو با مشتریان می باشد. حتی احتمال بدهید یکی از بازدید کنندگانی که در حال بازدید از ایده و غرفه شماست، همان سرمایه گذاری باشد که برای پیدا کردن وی باید مدتها پشت درب های بسته اتاق منتظرش بمانید. هم اکنون او به سراغ شما آمده! با او صحبت کنید...

ایجاد شبکه های ارتباطی (Networking):

بزرگترین دارایی یک کسب و کار شبکه ارتباطی مالکین کسب و کار می باشد. شبکه ای متشکل از مشتریان، همکاران، رقبا، مشتریان رقبا و ... و نکته جالب اینکه همه این دسته از افراد در نمایشگاه حضور دارند. در صورتی که هدفمند و حساب شده وارد نمایشگاه شوید به راحتی می توانید این شبکه را ساخته و قدرتمند نمایید.

آیا شرکت در نمایشگاه برای استارتاپ ها مفید است ؟

رونمایی از محصول یا خدمت جدید (Launch new Product or Service):

همه شرکت ها و استارتاپ ها علی الخصوص فعالین حوزه IT در کنار مسئله تولید محصول یا خدمت جدید، با نگرانی چگونگی عرضه آن محصول یا خدمت جدید نیز مواجه بوده و هستند. چه جایی بهتر از یک نمایشگاه تخصصی برای رونمایی از محصول و خدمت جدیدی که قرار است در آینده به سبد محصولات یا خدمتتان اضافه گردد ؟

بدون شک برای رساندن خبر رونمایی یک محصول یا خدمت جدید به مشتریان باید هزینه (مالی و زمانی) زیادی صرف شود، که با هوشمندی می توان از فرصت نمایشگاه برای این اطلاع رسانی استفاده نمود و چه بهتر که رونمایی مذکور را با ارائه یک پکیج تخفیفی و ... به مشتریان آغازین شروع نمود.

ساخت لیست بازاریابی دقیق تر

امروزه تهیه لیست بازاریابی و فروش دقیق (Marketing and Sales Leads) یکی از نیازهای اصلی هر کسب و کاری است. اگر استارتاپ یا کسب و کار شما حتی یک سیستم مدون مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) نیز ندارد، شما می بایستی بتواند بازاریابی و فروش را گروهی از مخاطبین احتمالی (Lead Persons) شروع کنید و این گروه در نمایشگاه به راحتی در دسترس شما خواهند بود.

تصاویر دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس



موضوعات و مخاطبین نمایشگاه، چه مجموعه هایی در نمایشگاه حضور خواهند داشت؟

چه شرکت ها و سازمان هایی در نمایشگاه ایران ایتکس شرکت می کنند؟

عنصر اصلی برگزاری یک نمایشگاه حضور شرکت های بزرگ، نو آور و خلاق در صنعت مورد نظر میباشد؛ نمایشگاه ایران ایتکس نیز از این موضوع مستثنی نیست و حضور این مجموعه ها باعث رونق گرفتن چرخه نمایشگاه و برگزاری هر چه بهتر و قویتر آن میباشد. پیش بینی می شود در نمایشگاه ایران ایتکس شاهد حضور گسترده شرکت های به شرح زیر باشیم.

شرکت های حوزه صنایع الکترونیک، کامپیوتر و فناوری اطلاعات

شرکت های حوزه امنیت و شبکه

بانک ها، موسسات مالی و اعتباری

شرکت های زیر مجموعه بانک ها

مجموعه های دهنده خدمات بانکی و مالی، پرداخت و تجارت الکترونیک

کارگزاری ها، صندوق های سرمایه گذاری و ارکان بازار سرمایه و بورس

بیمه ها و شرکت های زیر مجموعه

اپراتور های مخابراتی و اینترنت

فروشگاه های اینترنتی و ارائه دهندگان خدمات بر بستر نت

نرم افزار های ارائه دهنده انواع خدمات

مجموعه های فعال در حوزه رمز ارزها و متاورس

شرکت های ارائه خدمات هوش مصنوعی

مجموعه های فعال در بازار تبلیغات و بازاریابی

ارائه دهندگان خدمات ابری، انواع سرور، هاست و دامنه

واحد ICT کارخانجات، گروه های صنعتی، تولیدکنندگان انرژی و فروشگاه های زنجیره ای

واحد ICT گروه های نفت، پالایش و پتروشیمی

مراکز نوآوری و شتابدهی

دانشگاه ها، مراکز رشد و پارک های علم و فناوری

سازمان های دولتی تصمیم گیر و تاثیرگذار در فناوری اطلاعات

استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان

مجموعه های خبری و محتوایی در حوزه فناوری اطلاعات

کلیه مجموعه هایی که به هر نوعی با فناوری اطلاعات درگیر هستند

رویداد های جانبی نمایشگاه ایران ایتکس

۱- کارگاه های آموزشی

برگزاری کارگاه های آموزشی در حاشیه نمایشگاه امری اجتناب ناپذیر است. اکثر شرکت کنندگان در نمایشگاه ها علاوه بر مشاهده محصولات و خدمات شرکت ها، تمایل به یادگیری و آموزش مطالب مرتبط با نمایشگاه را دارند. لذا در این بخش، شرکت های حاضر در نمایشگاه می توانند با هماهنگی تیم برگزارکننده کارگاه های آموزشی را با حضور عموم شرکت کنندگان برگزار کنند.

در این خصوص فضایی به عنوان سالن کارگاه ها در فضای اصلی نمایشگاه در نظر گرفته خواهد شد و عناوین این کارگاه ها اطلاع رسانی عمومی خواهد شد.



رویداد های جانبی نمایشگاه ایران ایتکس

۲- پنل انتقال تجربه

(داستان های موفقیت و شکست بزرگان فناوری اطلاعات)

هدف اصلی این بخش انتقال تجربه بزرگان این حوزه، ارائه دلایل موفقیت و شکست افراد سرشناس در این حوزه، ایجاد انگیزه برای راه اندازی کسب کار های نوین و خلاقانه



رویداد های جانبی نمایشگاه ایران ایتکس

۳- پنل استارتاپ ها موفق

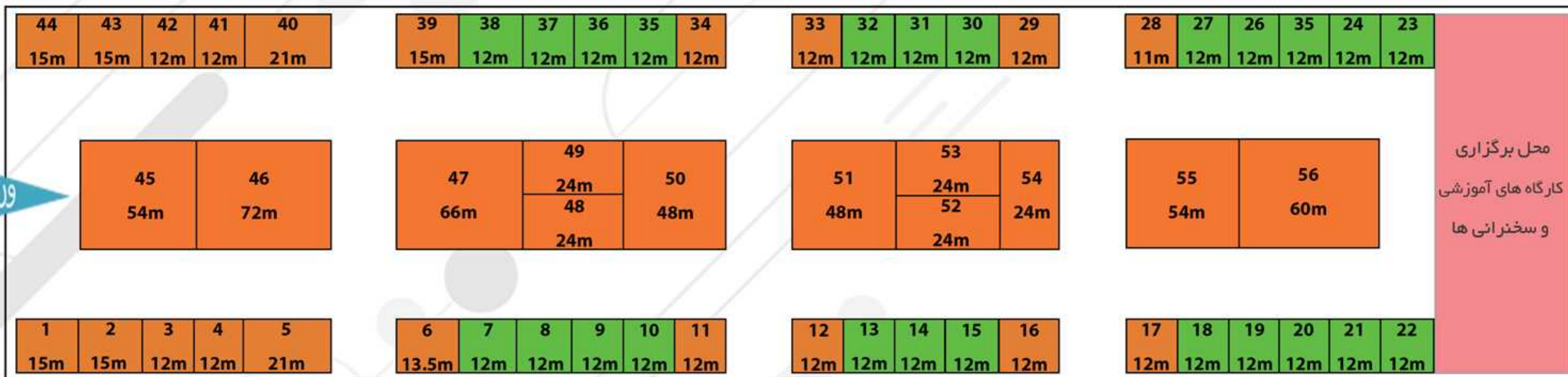
این بخش به صورت گفتگو محور با حضور سه الی چهار استارتاپ برگزار می شود و هدف اصلی این پنل بررسی چالش های پیش روی استارتاپ ها موفق و نوپا و دلایل موفقیت و شکست استارتاپ ها می باشد.



تصاویر دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس



مرکز نمایشگاهی برج میلاد تهران



■ غرفه های درجه یک، (مبلغ هر متر مربع: ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال)
■ غرفه های درجه دو، (مبلغ هر متر مربع: ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

رزرو غرفه در سومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس، مرداد ماه ۱۴۰۳

غرفه های درجه یک وسط سالن فقط مخصوص حامیان نمایشگاه می باشد.
 ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده به مبلغ فاکتور افزوده خواهد شد.
 غرفه سازی فقط با پیمانکاران مورد تایید برگزارکننده نمایشگاه امکان پذیر می باشد. جهت ساخت غرفه و صدور مجوز غرفه سازی با دبیرخانه رویداد تماس حاصل فرمایید.
 غرفه های داخل سالن در حالت عادی با سازه پارتیشن ساخته خواهد شد.
 کف غرفه ها موکت و داخل غرفه یک عدد میز و دو عدد صندلی ارائه خواهند شد.
 جهت رزرو تبلیغات محیطی، رادیو نمایشگاه و ویدئو وال نمایشگاه با دبیرخانه تماس حاصل فرمایید.
 قوانین فسخ در خواست:

در صورتی که در خواست فسخ اجاره غرفه یا حمایت مالی تا قبل از ۱۵ تیر ۱۴۰۳ ارسال شود ۵۰ درصد، ۱۵ الی ۳۱ تیر ماه ۳۰ درصد و بعد از ۳۱ تیر ماه هیچ مبلغی عودت داده نخواهد شد.

• خدمات قابل ارائه در قبال حمایت مالی از نمایشگاه ایران ایتکس

شرح خدمات	حامی طلایی	حامی نقره ای	حامی برنزی
امکان در اختیار قرار دادن غرفه جزیره ای درجه یک در مرکز نمایشگاه (هزینه اجاره غرفه به صورت مجزا محاسبه می شود)	☑		
امکان در اختیار قرار دادن غرفه سه طرف باز درجه یک در مرکز نمایشگاه (هزینه اجاره غرفه به صورت مجزا محاسبه می شود)		☑	
امکان در اختیار قرار دادن غرفه یک طرف باز درجه یک (هزینه اجاره غرفه به صورت مجزا محاسبه می شود)			☑
اختصاص سخنرانی کلیدی مدیرعامل حامی در مراسم افتتاحیه	☑		
نصب بنر تبلیغاتی حامی در فضای بیرونی سالن نمایشگاه	☑	☑	
اختصاص کارگاه آموزشی به حامی در محل اصلی کارگاه های نمایشگاه (۳۰ دقیقه)	سه عدد	دو عدد	یک عدد
اختصاص سخنرانی در پنل مدیران موفق (پنل انتقال تجربه)	☑		
امکان حضور استارتاپ مورد نظر حامی در پنل استارتاپ های موفق	☑		
پخش تیزر تبلیغاتی مجموعه در مراسم افتتاحیه	☑	☑	
مصاحبه با نماینده حامی جهت درج در تیزر رسمی نمایشگاه	☑	☑	☑
امکان برگزاری مراسم غرفه کشی و اهدای جایزه به شرکت کنندگان در سالن اجتماعات نمایشگاه	☑	☑	☑
جذب و استخدام (اطلاعات افرادی که در نمایشگاه ثبت نام کردند در اختیار حامی قرار میگیرد)	☑	☑	☑
رادیو نمایشگاه (پخش متن تبلیغاتی حامی از رادیو نمایشگاه، حداکثر ۵۰ کلمه)	۱۵ نوبت در روز	۱۰ نوبت در روز	۵ نوبت در روز
پخش ویدئو تبلیغاتی حامی در ویدئو وال های نمایشگاه	۱۲ نوبت در روز	۸ نوبت در روز	۴ نوبت در روز
تبلیغات محیطی (نصب بنر تبلیغاتی حامی به ابعاد ۳ در ۲ متر در سالن اصلی نمایشگاه)	۲ عدد	۱ عدد	
استقرار استند بنر های تبلیغاتی حامی در سالن اجتماعات نمایشگاه	۶ عدد	۴ عدد	۲ عدد
ایجاد بنر های دیجیتالی تبلیغاتی حامی در صفحه ی اصلی و صفحات داخلی وبسایت نمایشگاه	۳ عدد	۲ عدد	۱ عدد
قرار گرفتن تبلیغات حامی در کتاب نمایشگاه	دو صفحه	یک صفحه	نیم صفحه
تبلیغات در: شبکه های مجازی گروه Sharif ICT، ارسال پیامک و ایمیل انبوه به ثبت نام کنندگان در نمایشگاه	☑	☑	☑
امکان درج آرم و لوگوی مجموعه در کلیه فضاهای تبلیغاتی به زیر: وبسایت نمایشگاه، بنر و پوستر اصلی، بنر رسانه ای، تقدیرنامه ها، کتاب نمایشگاه و ...	☑	☑	☑
لوح تقدیر از طرف نمایشگاه ایران ایتکس به عنوان	حامی طلایی	حامی نقره ای	حامی برنزی
مبلغ (لازم به ذکر است به مبلغ رو به رو ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده اضافه خواهد شد.)	۱۶۰ میلیون تومان	۱۲۰ میلیون تومان	۸۰ میلیون تومان

برخی از مشارکت کنندگان و حامیان ادوار گذشته رویدادها



برنامه زمان بندی نمایشگاه ایران ایتکس

روز سوم	روز دوم	روز اول	ساعت
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	افتتاحیه	۹:۰۰ الی ۹:۳۰
کارگاه آموزشی ششم	کارگاه آموزشی سوم		۹:۳۰ الی ۱۰:۰۰
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه		۱۰:۰۰ الی ۱۰:۳۰
پنل مدیران موفق سخنرانی پنجم	پنل مدیران موفق سخنرانی سوم	بازدید نمایشگاه	۱۰:۳۰ الی ۱۱:۰۰
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	پنل مدیران موفق سخنرانی اول	۱۱:۰۰ الی ۱۱:۳۰
کارگاه آموزشی هفتم	کارگاه آموزشی چهارم	بازدید نمایشگاه	۱۱:۳۰ الی ۱۲:۰۰
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	کارگاه آموزشی اول	۱۲:۰۰ الی ۱۲:۳۰
		بازدید نمایشگاه	۱۲:۳۰ الی ۱۳:۰۰
			۱۳:۰۰ الی ۱۳:۳۰
پنل مدیران موفق سخنرانی ششم	پنل مدیران موفق سخنرانی چهارم	بازدید نمایشگاه	۱۳:۳۰ الی ۱۴:۰۰
کارگاه آموزشی هشتم	کارگاه آموزشی پنجم	پنل مدیران موفق سخنرانی دوم	۱۴:۰۰ الی ۱۴:۳۰
پنل استارتاپ ها	پنل استارتاپ ها	کارگاه آموزشی دوم	۱۴:۳۰ الی ۱۵:۰۰
		بازدید نمایشگاه	۱۵:۰۰ الی ۱۵:۳۰
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه		پنل استارتاپ ها
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	۱۶:۰۰ الی ۱۶:۳۰
			۱۶:۳۰ الی ۱۷:۰۰

iran itex 6

Information Technology Exhibition

نمایشگاه ایران ایتکس، کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات

www.iranitex.com info@iranitex.com ۰۲۱۶۶۰۲۸۹۶۳-۵

تهران، خیابان آزادی، جنب دانشگاه صنعتی شریف، خیابان شهید ابوالفضل قدیر، پلاک ۵، واحد ۲