



Information Technology Exhibition 2023

نمایشگاه ایران ایتکس، کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات

۱۶ الی ۱۸ مهر ماه ۱۴۰۲

دانشگاه صنعتی شریف

www.iranitex.com

نمایشگاه ایران ایتكس چیست؟

نمایشگاه ملی ایران ایتكس رویدادی در حوزه کسب و کار های می باشد که به هر نوعی با فناوری اطلاعات در گیر می باشند و می توان از آن به عنوان نخستین نمایشگاه کشور نام برد که به طور هم زمان به صورت حضوری و مجازی اجرا می شود.

بدین صورت که در ابتداء نمایشگاه به مدت سه روز به صورت حضوری اجرا می شود و بعد از اتمام رویداد حضوری، این نمایشگاه به صورت سه بعده شبیه سازی شده و به مدت ده روز به صورت نمایشگاه مجازی در دسترس عموم قرار خواهد گرفت.

در این نمایشگاه محصولات و خدمات مختلف شرکت ها به راحتی، با کمترین هزینه و زمان به علاقمندان در کشور عرضه می گردد و فرصتی خوبی برای تبادل نظرات و پیشنهادات برای شرکت کنندگان ایجاد می شود.

همچنین نمایشگاه ایران ایتكس در حوزه شناسایی افراد و استارتاپ های توانمند در حوزه ICT و برقراری ارتباط آن ها با مجموعه های فعال در حوزه مذکور فعالیت می کند. در این راستا امکان ارائه فرصت های شغلی برای کارفرمایان و ارسال رزومه کاری و استخدام در شرکت های بزرگ برای بازدیدکنندگان فراهم شده است.

علاوه بر این در حاشیه این نمایشگاه، کارگاه های آموزشی مختلف، سخنرانی افراد برجسته و مدیران موفق در حوزه فناوری اطلاعات و پنل چالشی استارتاپ ها برگزار می شد.

این نمایشگاه به مدت سه روز در تاریخ ۱۶ الی ۱۸ مهر ماه در محل دانشگاه صنعتی شریف برگزار خواهد شد.



iran itex⁶

Information Technology Exhibition 2023

نمایشگاه ایران ایتكس، کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات



هدف از برگزاری نمایشگاه ایران ایتكس چیست؟

یکی از مهم ترین سوالاتی ذهن مدیران سازمان ها و شرکت های مختلف را درگیر می کند این است که چرا باید در این نمایشگاه شرکت کنیم؟ یا اینکه شرکت در این نمایشگاه چه فایده ای برای ما دارد؟ پاسخ این سوالات در موارد زیر خلاصه شده است

۱. عرضه فناوری های نوین و دستاوردهای جدید

فرصتی برای معرفی محصولات و خدمات و پرده برداری از آخرین دستاوردها و همچنین ایجاد ارتباط مستقیم با مخاطبین هدف یا ارتباطات C2C فرصتی مناسب برای تحلیل و شناخت بازار و نیازهای آن برای تولیدکنندگان و توسعه دهندگان این صنعت و رفع آنها با تولید و توسعه محصولات و خدمات جدید و همچنین یافتن بازارهای جدید برای محصولات و خدمات با توجه به حضور و نظرات شرکت کنندگان در نمایشگاه

۲. ارتقا برندهای کارفرمایی

برند کارفرمایی به عنوان یکی از با ارزش ترین دارایی های هر شرکت، همان تصویر ذهنی مخاطبان و مشتریان از نام کسب و کار شماست. حضور موثر و قدرتمند در نمایشگاه ها می تواند به ارتقا این مورد کمک بسیار زیادی بکند.

۳. ارتباط مستقیم صنعت و دانشگاه

ملقات بدون واسطه با دانشجویان، اساتید و علاقه مندان حوزه فناوری اطلاعات

هدف از برگزاری نمایشگاه ایران ایتكس چیست؟

۴. تسهیل فرآیند جذب و استخدام

فراهم شدن بسترهای استخدام و جذب نیروهای متخصص و علاقه مند به برنده و حوزه فعالیت مجموعه ها به طور کلی نمایشگاه ایران ایتكس برای دانشجویان، فریلنسرها که به صورت دورکار و یا به صورت شخصی به انجام پروژه های مختلف مشغول اند، یک بنگاه کاریابی محسوب می شود که می توان از طریق آن با کارفرمایان جدید برای انجام پروژه های جدید و بیشتر وارد مذاکره شد.

۵. دورهمی شرکت هایی که با فناوری اطلاعات در ارتباط هستند

فراهم شدن بسترهای تعاملات و همکاری ها برای شرکت های این حوزه و ارتباطات B2B آنالیز و بررسی بازار و رقبا و در نتیجه استفاده از فرصت های موجود در بازار محیطی برای تبادل اطلاعات و اطلاع از تکنولوژی های روز بازار آشنایی با آخرین محصولات و دستاوردهای روز کشور و همچنین ارتباط با فعالین داخلی

۶. آموزش و انتقال تجربه

برگزاری کارگاه های آموزشی

سخنرانی افراد برجسته در حوزه فناوری اطلاعات انتقال تجربه و ارائه داستان های موفقیت ها و شکست های بزرگان حوزه فناوری اطلاعات

۷. جذب سرمایه برای استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان نو پا در این حوزه

از آنجا که کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات امروزه به طور چشم گیری گسترش پیدا کرده و استارتاپ های بسیاری در دو زمینه فوق در حال فعالیت اند، این نمایشگاه می تواند به عنوان یک بستر عالی جهت رشد چنین کسب و کارهایی در نظر گرفته شود همچنین با توجه به حضور شرکت های بزرگ حوزه فناوری اطلاعات می توان به جذب سرمایه برای استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان امیدوار بود.

هدف از برگزاری نمایشگاه ایران ایتكس چیست؟

۸. نمایشگاه مجازی

بخش مجازی دومین دوره نمایشگاه ایران ایتكس به تاریخ ۲۰ مهر ماه سال جاری به صورت مجازی برگزار خواهد شد. برگزاری نمایشگاه‌های مجازی یکی از بهترین فرصت‌ها برای صاحبان کسب و کارها است تا با بهره‌گیری از فناوری به روز و کارآمد اطلاع رسانی چند رسانه‌ای، محصولات و خدمات خود را به شکل نامحدود به مخاطبان خود عرضه نمایند. هر آنچه که در نمایشگاه‌های فیزیکی دارای محدودیت و هزینه ساز است در نمایشگاه مجازی وجود ندارد و مخاطبان در هر زمان و مکان می‌توانند محصولات یا خدمات کسب و کار را مشاهده و بررسی کنند و با دیگران به اشتراک بگذارند.

مزیت های بازدید از نمایشگاه ایران ایتكس چیست؟

- ☑ آشنایی آخرین دستاوردها، محصولات و خدمات و همچنین ایجاد ارتباط مستقیم با شرکت ها
- ☑ آشنایی با برندهای موفق در حوزه کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات
- ☑ ارتباط مستقیم و بدون واسطه با مدیران شرکت های بزرگ
- ☑ فراهم شدن بستری مناسب برای ارسال رزومه و استخدام در شرکت های بزرگ
- ☑ حضور در کارگاه های آموزشی متعدد در طول نمایشگاه به صورت رایگان
- ☑ حضور در پنل سخنرانی ها و استارتاپ ها به صورت رایگان
- ☑ امکان جذب سرمایه برای استارتاپ ها و فریلنسر ها
- ☑ حضور در محیطی جذاب و سرزنش با حضور کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات
- ☑ بازدید از نمایشگاه به صورت مجازی بدون محدودیت در زمان و مکان

آیا شرکت در نمایشگاه برای استارتاپ ها مفید است ؟

بزرگترین خصوصیت شرکت در نمایشگاه برای یک استارتاپ قرار گرفتن در ردیف شرکت های بزرگ و با سابقه در حوزه خودش می باشد. درست است که ممکن است غرفه یک استارتاپ در نمایشگاه به اندازه یک پنجم و حتی کوچکتر از غرفه یک شرکت بزرگ همکارش در همان نمایشگاه باشد اما از دید بازدیدکنندگان و مشتریان هم استارتاپ مذکور و هم شرکت همکارش هر دو در نمایشگاه غرفه داشته اند و محصول یا خدمت خود را عرضه کرده اند. در کمتر موقعیتی می توان چنین تصویری در ذهن مخاطب ایجاد کرد و یک استارتاپ را در کنار شرکتی با چند سال سابقه و چندین برابر سرمایه و ... قرار داد و به مخاطب عرضه نمود.

دیدار رو در رو : پشت میز، جای کوتاهی برای مدیریت کسب و کارتان می باشد.

بی شک یکی از مزایای حضور در نمایشگاهها برای یک استارتاپ بخورد رو در رو با مشتریان می باشد. حتی احتمال بدھید یکی از بازدید کنندگانی که در حال بازدید از ایده و غرفه شماست، همان سرمایه گذاری باشد که برای پیدا کردن وی باید مدت‌ها پشت درب های بسته اتاق منتظرش بمانید. هم اکنون او به سراغ شما آمده! با او صحبت کنید...

ایجاد شبکه های ارتباطی (Networking) :

بزرگترین دارایی یک کسب و کار شبکه ارتباطی مالکین کسب و کار می باشد. شبکه ای متشكل از مشتریان، همکاران، رقبا، مشتریان رقبا و ... و نکته جالب اینکه همه این دسته از افراد در نمایشگاه حضور دارند. در صورتی که هدفمند و حساب شده وارد نمایشگاه شوید به راحتی می توانید این شبکه را ساخته و قادر تمند نمایید.

آیا شرکت در نمایشگاه برای استارتاپ‌ها مفید است؟

رونمایی از محصول یا خدمت جدید (Launch new Product or Service):

همه شرکت‌ها و استارتاپ‌ها علی الخصوص فعالیین حوزه AI در کنار مسئله تولید محصول یا خدمت جدید نیز مواجه بوده و هستند. چه جایی بهتر از یک نمایشگاه تخصصی برای رونمایی از محصول و خدمت جدیدی که قرار است در آینده به سبد محصولات یا خدماتتان اضافه گردد؟

بدون شک برای رساندن خبر رونمایی یک محصول یا خدمت جدید به مشتریان باید هزینه (مالی و زمانی) زیادی صرف شود، که با هوشمندی می‌توان از فرصت نمایشگاه برای این اطلاع رسانی استفاده نمود و چه بهتر که رونمایی مذکور را با ارائه یک پکیج تخفیفی و ... به مشتریان آغازین شروع نمود.

ساخت لیست بازاریابی دقیق‌تر

امروزه تهییه لیست بازاریابی و فروش دقیق (Marketing and Sales Leads) یکی از نیازهای اصلی هر کسب و کاری است. اگر استارتاپ یا کسب و کار شما حتی یک سیستم مدون مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) نیز ندارد، شما می‌بایستی بتواند بازاریابی و فروش را گروهی از مخاطبین احتمالی (Lead Persons) شروع کنید و این گروه در نمایشگاه به راحتی در دسترس شما خواهد بود.

م موضوعات و مخاطبین نمایشگاه، چه مجموعه هایی در نمایشگاه حضور خواهند داشت؟

چه شرکت ها و سازمان هایی در نمایشگاه ایران ایتكس شرکت می کنند؟ این اولین سوالی است که برای همه مشارکت کنندگان در یک نمایشگاه پیش می آید. عنصر اصلی برگزاری یک نمایشگاه حضور شرکت های بزرگ، نوآور و خلاق در صنعت مورد نظر میباشد؛ نمایشگاه ایران ایتكس نیز از این موضوع مستثنی نیست و حضور این مجموعه ها باعث رونق گرفتن چرخه نمایشگاه و برگزاری هر چه بهتر و قویتر آن میباشد. پیش بینی می شود در نمایشگاه ایران ایتكس شاهد حضور گسترده شرکت های به شرح زیر باشیم.

شرکت های ارائه خدمات هوش مصنوعی
مجموعه های فعال در بازار تبلیغات و بازاریابی
ارائه دهندهای خدمات ابری، انواع سرور، هاست و دامنه
واحد ICT کارخانجات، گروه های صنعتی، تولیدکنندگان انرژی و فروشگاه های زنجیره ای
واحد ICT گروه های نفت، پالایش و پتروشیمی
مراکز نوآوری و شتابدهی
دانشگاه ها، مراکز رشد و پارک های علم و فناوری
سازمان های دولتی تصمیم گیر و تاثیرگذار در فناوری اطلاعات
استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان
مجموعه های خبری و محتوایی در حوزه فناوری اطلاعات
کلیه مجموعه هایی که به هر نوعی با فناوری اطلاعات درگیر هستند

شرکت های حوزه صنایع الکترونیک، کامپیوتر و فناوری اطلاعات
شرکت های حوزه امنیت و شبکه
بانک ها، موسسات مالی و اعتباری
شرکت های زیر مجموعه بانک ها
مجموعه های دهنده خدمات بانکی و مالی، پرداخت و تجارت الکترونیک
کارگزاری ها، صندوق های سرمایه گذاری و ارکان بازار سرمایه و بورس
بیمه ها و شرکت های زیر مجموعه
اپراتور های مخابراتی و اینترنت
فروشگاه های اینترنتی و ارائه دهنگان خدمات بر بستر نت
نرم افزار های ارائه دهنده انواع خدمات
مجموعه های فعال در حوزه رمز ارزها و متاورس

۱- کارگاه های آموزشی

برگزاری کارگاه های آموزشی در حاشیه نمایشگاه امری اجتناب ناپذیر است. اکثر شرکت کنندگان در نمایشگاه ها علاوه بر مشاهده محصولات و خدمات شرکت ها، تمایل به یادگیری و آموزش مطالب مرتبط با نمایشگاه را دارند. لذا در این بخش، شرکت های حاضر در نمایشگاه می توانند با هماهنگی تیم برگزارکننده کارگاه های آموزشی را با حضور عموم شرکت کنندگان برگزار کنند.

در این خصوص فضایی به عنوان سالن کارگاه ها در فضای اصلی نمایشگاه در نظر گرفته خواهد و همچنین این لیست کارگاه ها در برنامه های نمایشگاه قرار خواهد گرفت و اطلاع رسانی عمومی خواهد شد.

۲- پنل انتقال تجربه (داستان های موفقیت و شکست بزرگان فناوری اطلاعات)

هدف اصلی این بخش انتقال تجربه بزرگان این حوزه، ارائه دلایل موفقیت و شکست افراد سرشناس در این حوزه، ایجاد انگیزه برای راه اندازی کسب کار های نوین و خلاقانه

۳- پنل استارتاپ ها موفق

این بخش به صورت گفتگو محور با حضور دو الی سه استارتاپ برگزار می شود و هدف اصلی این پنل بررسی چالش های پیش روی استارتاپ ها موفق و نوپا و دلایل موفقیت و شکست استارتاپ ها می باشد.

بخش مجازی نمایشگاه ایران ایتكس

چرا نمایشگاه مجازی؟

برگزاری نمایشگاه‌های مجازی یکی از بهترین فرصت‌ها برای صاحبان کسب و کارها است تا با بهره‌گیری از فناوری به روز و کارآمد اطلاع رسانی چند رسانه‌ای، محصولات و خدمات خود را به شکل نامحدود به مخاطبان خود عرضه نمایند. هر آنچه که در نمایشگاه‌های فیزیکی دارای محدودیت و هزینه‌ساز است در نمایشگاه مجازی وجود ندارد. محدودیت در زمان و مکان، هزینه‌های سنگین اجاره فضا، تجهیزات، دکوراسیون، چاپ و تبلیغات محیطی، دوری از محل شرکت یا کسب و کار، از یاد رفتن خدمات و محصولات از ذهن مشتریان پرزن特 شده پس از گذشت زمان و... هیچ یک در نمایشگاه‌های مجازی دائمی وجود نداشته و مخاطبان در هر زمان و مکان می‌توانند محصولات یا خدمات بیزینس‌ها و مشاغل را مشاهده و بررسی کنند و با دیگران به اشتراک بگذارند.

بخش مجازی نمایشگاه ایران ایتكس به چه صورت می باشد؟

بخش مجازی دومین دوره نمایشگاه ایران ایتكس به تاریخ ۲۰ مهر الی ۳۰ مهر ماه سال جاری به صورت مجازی برگزار خواهد شد. پس از اتمام بخش حضوری، نمایشگاه به طور کامل به صورت سه بعدی و تور مجازی شبیه سازی می شود و به مدت ۱۵ روز در سامانه نمایشگاه مجازی قابل دسترس می باشد.

نمایشگاه مجازی ایران ایتكس تلفیقی از محیط های سه بعدی حرفه ای و چشمگیر همراه با قابلیت های منحصر به فرد اطلاع رسانی چند رسانه ای است. این نمایشگاه ها به راحتی یک کلیک بر روی موبایل، تبلت و رایانه کاربران و مخاطبان قابل مشاهده بوده و نیاز به نصب هیچ نرم افزار، دانلود های حجمی یا انجام کاری خاص توسط کاربران نمی باشد.

معرفی محصولات و خدمات در این نمایشگاه به شکلی متنوع و گسترده انجام می شود. انواع کلیپ های ویدیویی، عکس های ثابت و گالری عکس، گفتار صوتی، نقشه و پلان، اطلاعات متنی، نظرسنجی، نمایش صفحات وب، لینک به سبد خرید فروشگاه های آنلاین، نمایش انواع نمودار، چارت، اینفوگرافی، قابلیت جایگذاری انواع کاتالوگ و بروشور همراه با امکان دانلود و ... از جمله ویژگی های این نمایشگاه هستند که به نحوی جذاب و چشم نواز در پیش روی مخاطبان قرار میگیرند و تجربه ای دلنشیں را برای آنها در بازدید از این نمایشگاه رقم می زند.

تمام آیتم های مورد نظر صاحبان کسب و کار در فضاهای سه بعدی قابل جایگذاری بوده و هر آیتم به صورت اختصاصی قابل کلیک است. پس از کلیک، انواع اطلاعات ذکر شده در خصوص محصول یا خدمت مورد نظر قابل نمایش هستند. از جمله ویژگی های بسیار مفید و مهم دیگری که در نمایشگاه های مجازی قابل ارائه است، امکان برقراری ارتباط صوتی و تصویری و کنفرانس آنلاین بین صاحب غرفه و مخاطبان است. این ویژگی منحصر به فرد شامل امکان برقراری ارتباط دوطرفه میان صاحب غرفه و یک یا تعداد نامحدود مخاطب به صورت صوتی و تصویری بوده امکان کنترل گردنش در فضای نمایشگاه نیز می تواند صرفا در اختیار صاحب غرفه و یا هر یک از مخاطبان با تایید صاحب غرفه باشد. به عنوان مثال صاحب غرفه می تواند مخاطبان را به بخش خاصی از فضای غرفه یا نمایشگاه هدایت نموده و انواع محصولات و اطلاعات را به آنان نمایش دهد. در صورت تمایل می توانید غرفه مجازی را تمدید نمایید.

• مزایای مشارکت در بخش مجازی نمایشگاه ایران ایتكس برای مجموعه ها

مشارکت در نمایشگاه ها برای هر مجموعه ای هزینه های بسیار زیادی در پی دارد؛ در کنار این هزینه ها، میتوان به موارد متعدد دیگری مثل محدودیت در زمان آماده سازی شرکت ها برای حضور در نمایشگاه، کوتاه بودن مدت زمان برگزاری نمایشگاه، جا به جایی های طولانی و خسته کننده و... اشاره کرد.

بخش مجازی نمایشگاه ایران ایتكس قسمت بزرگی از این موارد را بین برده و مزایای دیگری را در اختیار صاحبان کسب و کار قرار می دهد که به تعدادی از آنها در زیر اشاره شده است:

- حذف کامل هزینه های ملزومات چاپی
- صرفه جویی در هزینه های طراحی هویت بصری
- نبود هزینه های غرفه سازی
- عدم نیاز به حضور فیزیکی در طول زمان برگزاری نمایشگاه
- حذف هزینه باربری و جابجایی تجهیزات ، محصولات و ...
- حذف هزینه های پذیرایی در حین برگزاری نمایشگاه
- پاسخگویی به مشتریان مرتبط با زمینه کاری شرکت و ارتباط با مشتریان بالفعل
- گزارش و آنالیز دقیق از مشخصات بازدیدکنندگان هر شرکت به صورت تخصصی
- و جزئی، به صورتی که تمامی شرکت ها بتوانند از خروجی این گزارشات در بخش فروش، تبلیغات و R&D خود استفاده و فروش خود را افزایش دهند.

- ۱۴ ساعته بودن زمان بازدید از نمایشگاه
- مدت زمان برگزاری بخش مجازی نمایشگاه ده روز می باشد.
- امکان ارائه خدمات و محصولات به صورت نامحدود همراه با عکس و فیلم
- امکان دریافت رزومه از بازدیدکنندگان جهت استخدام در مجموعه
- امکان برگزاری کارگاه های آموزشی در غرفه به صورت مجازی
- امکان اجرای مسابقه، بازی و سرگرمی در غرفه به صورت مجازی
- امکان شبیه سازی داخل غرفه با توجه به نیاز مشارکت کنندگان
- امکان برقراری تماس صوتی و تصویری با غرفه داران
- صرفه جویی در زمان (عدم نیاز به رفت و آمد فیزیکی و خروج از شرکت)
- صرفه جویی در هزینه های اجاره غرفه در نمایشگاه ها

مزایای خاص بازدید از نمایشگاه مجازی ایران ایتكس

بازدید از بخش مجازی نمایشگاه ایران ایتكس برای بازدیدکنندگان داری جذابیت زیادی خواهد بود؛ توجه به این نکته لازم است که نمایشگاه‌ها همواره مخاطبین خاص و حرفه‌ای خود را دارند که در هر شرایطی در نمایشگاه شرکت خواهند کرد، اما بازدید کنندگان عمومی نیز بخش اعظمی از مخاطبین نمایشگاه هستند و توجه به راحتی این افراد برای حضور در نمایشگاه امری بسیار واجب است.

بازدید از نمایشگاه همواره دارای هزینه‌هایی بوده است، که مهمترین آن دوری بازدید کننده از محل نمایشگاه و مدت زمان محدود برگزاری آن می‌باشد. این مشکلات و هزینه‌ها در نمایشگاه مجازی ایران ایتكس به صورت کامل رفع شده است؛ علاوه بر این مورد، از دیگر مزایای مهم حضور در نمایشگاه مجازی برای بازدیدکنندگان، میتوان به موارد زیر اشاره کرد:

حذف کامل هزینه‌های ملزومات چاپی

صرفه جویی در هزینه‌های طراحی هویت بصری

نیاز هزینه‌های غرفه سازی

عدم نیاز به حضور فیزیکی در طول زمان برگزاری نمایشگاه

حذف هزینه باربری و جابجایی تجهیزات، محصولات و ...

حذف هزینه‌های پذیرایی در حین برگزاری نمایشگاه

پاسخگویی به مشتریان مرتبط با زمینه کاری شرکت و ارتباط با مشتریان بالفعل

گزارش و آنالیز دقیق از مشخصات بازدیدکنندگان هر شرکت به صورت تخصصی

و جزئی، به صورتی که تمامی شرکت‌ها بتوانند از خروجی این گزارشات در بخش فروش،

تبليغات و R&D خود استفاده و فروش خود را افزایش دهند.

آشنایی با طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات

صرفه جویی در زمان و هزینه برای بازدید از نمایشگاه

(عدم نیاز به رفت و آمد فیزیکی که در بالا به آن اشاره شد)

عدم محدودیت به زمان (۲۴ ساعته بودن زمان بازدید از نمایشگاه)

بررسی فرصت‌های شغلی جدید که توسط شرکت‌ها ارائه شده است

امکان مقایسه بین انواع محصولات و خدمات با سرعت بالا در فضای مجازی

انتخاب کارآمد ترین محصول مناسب با نیاز و بودجه موجود، بدون استرس و

فشار فروشنده‌گان

حفظ سلامت بازدیدکنندگان به صورت عدم تجمع در محیط نمایشگاه

ارتباط مستقیم با تولیدکننده به صورت مجازی و مطرح کردن نیازهای خود

رزرو غرفه در نمایشگاه ایران ایتكس

کلیه غرفه ها ۱۲ متری در ابعاد ۳ در ۴ متر می باشند.

غرفه های درجه یک و سط سالن فقط مخصوص حامیان نمایشگاه می باشد.

غرفه های داخل سالن در حالت عادی با سازه پارتیشن و غرفه های فضای باز با سازه اسپیس فریم ساخته خواهد شد.

کف غرفه ها موکت و داخل غرفه یک عدد میز و دو عدد صندلی ارائه خواهد شد.

غرفه سازی فقط با پیمانکاران مورد تایید برگزارکننده نمایشگاه امکان پذیر می باشد.

جهت ساخت غرفه و صدور مجوز غرفه سازی با دبیرخانه رویداد تماس حاصل فرمایید.

جهت رزرو تبلیغات محیطی، رادیو نمایشگاه و ویدئو وال نمایشگاه با دبیرخانه تماس حاصل فرمایید.

پس از اتمام نمایشگاه کلیه غرفه ها سه بعده سازی شده و به مدت ۱۰ روز در

نمایشگاه مجازی ایران ایتكس به نمایش گذاشته خواهد شد.

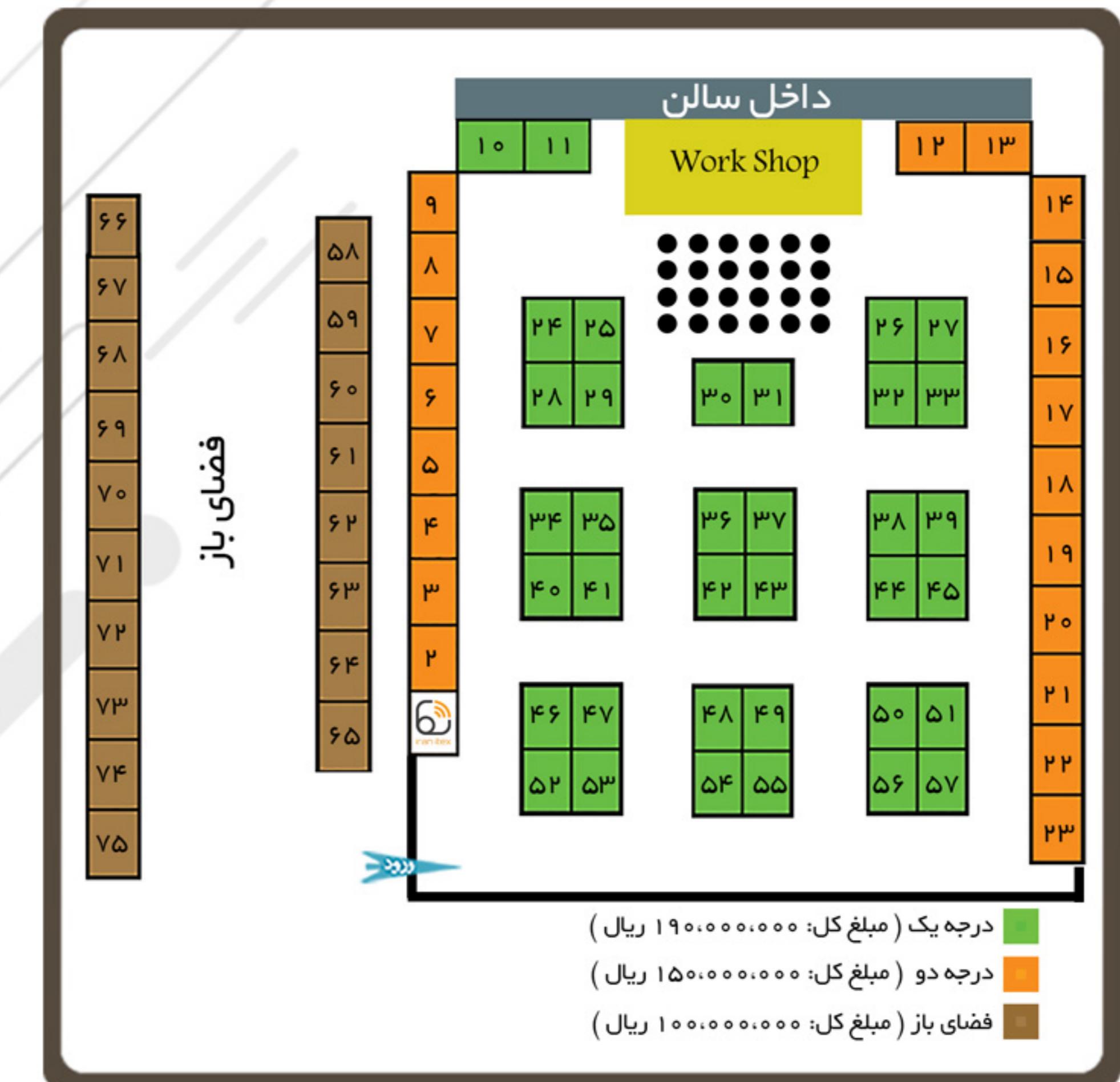
۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده به مبلغ فاکتور افزوده خواهد شد.

بازدید از نمایشگاه برای عموم آزاد می باشد

قوانین فسخ در خواست: در صورتی که در خواست فسخ اجاره غرفه یا حمایت مالی تا قبل

از ۱۵ شهریور ۱۴۰۲ ارسال شود ۷۰ درصد، ۱۵ الی ۳۱ شهریور ۵۰ درصد و بعد از ۳۱

شهریور هیچ مبلغی عودت داده خواهد شد.



• خدمات قابل ارائه در قبال حمایت مالی از نمایشگاه ایران ایتكس

حامی برنزی	حامی نقره ای	حامی طلایی	شرح خدمات
		<input checked="" type="checkbox"/>	انتخاب غرفه جزیره ای درجه یک (۴۸ متر مربع)
	<input checked="" type="checkbox"/>		انتخاب غرفه سه طرف باز درجه یک (۲۴ متر مربع)
<input checked="" type="checkbox"/>			انتخاب غرفه یک طرف باز درجه دو (۲۴ متر مربع)
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	اختصاص سخنرانی کلیدی مدیرعامل در مراسم افتتاحیه
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	انتخاب غرفه و نصب بنر در فضای بیرونی سالن نمایشگاه (محوطه دانشگاه شریف ۱۲ متر مربع)
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	اختصاص کارگاه آموزشی به حامی در محل اصلی کارگاه های نمایشگاه (۳۰ دقیقه)
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	اختصاص سخنرانی در پنل مدیران موفق (پنل انتقال تجربه)
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	امکان حضور استارتاپ مورد نظر حامی در پنل استارتاپ های موفق
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	نصب بیلبورد تبلیغاتی مورد نظر حامی به مدت ۱۰ روز در دانشگاه صنعتی شریف
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	پخش تیزر تبلیغاتی مجموعه در مراسم افتتاحیه
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	نصب ۱۰۰ عدد پوستر تبلیغاتی مورد نظر حامی در محل دانشگاه صنعتی شریف به عنوان حامی رویداد (۴ هفته متوالی و هر هفته ۲۵ عدد پوستر)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	مصاحبه با نماینده حامی جهت درج در تیزر رسمی نمایشگاه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	غرفه مجازی (سه بعدی سازی غرفه حامی در نمایشگاه و حضور در نمایشگاه مجازی به مدت ۱۰ روز)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	جذب و استخدام (اطلاعات و رزومه افرادی که در نمایشگاه ثبت نام کردند در اختیار حامی قرار میگیرد)
رادیو نمایشگاه (پخش متن تبلیغاتی حامی از رادیو نمایشگاه، حداقل ۵۰ کلمه)	۱۵ نوبت در روز	۱۵ نوبت در روز	۱۵ نوبت در روز
پخش ویدئو تبلیغاتی حامی در ویدئو وال های نمایشگاه	۱۲ نوبت در روز	۸ نوبت در روز	۴ نوبت در روز
تبلیغات محیطی (نصب بنر تبلیغاتی حامی به ابعاد ۳ در ۲ متر در سالن اصلی نمایشگاه)	۱ عدد	۲ عدد	۱ عدد
استقرار استند بنر های تبلیغاتی حامی در سالن	۲ عدد	۶ عدد	۴ عدد
ایجاد بنرهای دیجیتالی تبلیغاتی حامی در صفحه ای اصلی و صفحات داخلی وبسایت نمایشگاه	۱ عدد	۳ عدد	۲ عدد
قرار گرفتن تبلیغات حامی در کتاب نمایشگاه	نیم صفحه	یک صفحه	دو صفحه
تبلیغات در: شبکه های مجازی گروه Sharif ICT، ارسال پیامک و ایمیل انبوه به ثبت نام کنندگان در نمایشگاه		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
امکان درج آرم و لوگوی مجموعه در کلیه فضاهای تبلیغاتی به زیر: وبسایت نمایشگاه، بنر و پوستر اصلی، بنر رسانه ای، تقدیرنامه ها، کتاب نمایشگاه و ...		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
لوح تقدیر از طرف دانشگاه صنعتی شریف به عنوان	حامی برنزی	حامی نقره ای	حامی طلایی
مبلغ (لازم به ذکر است به مبلغ رو به رو ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده اضافه خواهد شد.)	۷۵ میلیون تومان	۱۷۵ میلیون تومان	۱۲۵ میلیون تومان

برنامه زمان بندی نمایشگاه ایران ایتكس

ساعت	یکشنبه ۱۶ مهر	دوشنبه ۱۷ مهر	سه شنبه ۱۸ مهر
۹:۰۰ الی ۹:۳۰	افتتاحیه	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه
۹:۳۰ الی ۱۰:۰۰	بازدید نمایشگاه	کارگاه آموزشی سوم	کارگاه آموزشی ششم
۱۰:۰۰ الی ۱۰:۳۰	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه
۱۰:۳۰ الی ۱۱:۰۰	پنل مدیران موفق سخنرانی اول	پنل مدیران موفق سخنرانی پنجم	پنل مدیران موفق سخنرانی پنجم
۱۱:۰۰ الی ۱۱:۳۰	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه
۱۱:۳۰ الی ۱۲:۰۰	کارگاه آموزشی اول	کارگاه آموزشی چهارم	کارگاه آموزشی هفتم
۱۲:۰۰ الی ۱۲:۳۰	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه
۱۲:۳۰ الی ۱۳:۰۰	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه
۱۳:۰۰ الی ۱۳:۳۰	پنل مدیران موفق سخنرانی دوم	پنل مدیران موفق سخنرانی چهارم	پنل مدیران موفق سخنرانی ششم
۱۳:۳۰ الی ۱۴:۰۰	کارگاه آموزشی دوم	کارگاه آموزشی پنجم	کارگاه آموزشی هشتم
۱۴:۰۰ الی ۱۴:۳۰	پنل استارتاپ ها	پنل استارتاپ ها	پنل استارتاپ ها
۱۴:۳۰ الی ۱۵:۰۰	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه
۱۵:۰۰ الی ۱۵:۳۰	پنل استارتاپ ها	پنل استارتاپ ها	پنل استارتاپ ها
۱۵:۳۰ الی ۱۶:۰۰	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه
۱۶:۰۰ الی ۱۶:۳۰			

برخی از مشارکت کنندگان و حامیان ادوار گذشته رویدادها





Information Technology Exhibition 2023

نمایشگاه ایران ایتكس، کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات

www.iranicex.com info@iranitex.com ۰۲۱۶۶۰۲۸۹۶۳-۵

تهران، خیابان آزادی، جنب دانشگاه صنعتی شریف، خیابان شهید ابوالفضل قدیر، پلاک ۵، واحد ۲